REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Carta a nuestras partes interesadas

El año 2021 presentó diferentes retos para la organización. Las oleadas de COVID-19 producidas por nuevas variantes nos condujeron a mantener la prudencia, reforzando las medidas de cuidado de la salud de nuestros trabajadores, clientes y otras partes interesadas. Nicaragua experimentó su primer año de crecimiento económico desde 2018, llevándonos a impulsar la actividad comercial para incentivar las ventas. Adicionalmente, los efectos de la crisis logística mundial presionaron de manera importante los costos de operar el negocio. El enfoque de respuesta a estos desafíos permitió continuar consolidando nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental.

En la dimensión social interna, siendo fieles a nuestro objetivo estratégico de mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores y sus familias, continuamos con las medidas de prevención y asistencia ante el COVID-19 y en esta etapa enfocamos los esfuerzos en alcanzar porcentajes significativos de vacunación. Profundizamos en el programa "CCN Progresa con Vos" destinado a disminuir riesgos económicos y habitacionales de los trabajadores más vulnerables.

Con respecto a la dimensión social externa, con el propósito de contribuir al desarrollo de la formación técnica profesional de Nicaragua, incrementamos la tasa de colocación de graduados de Fundación Victoria y el Instituto Tecnológico Victoria y ampliamos el portafolio de carreras cortas ofrecidos por estas instituciones educativas. Por otra parte, continuamos con el programa de charlas educativas sobre consumo responsable de bebidas con contenido alcohólico.

En el ámbito económico, nos concentramos en estimular la demanda, profundizar nuestra expansión en los mercados internacionales, incrementar la eficiencia operativa y asegurar, en las mejores condiciones posibles, los suministros claves para la continuidad del negocio. De esta manera, se impulsaron iniciativas como la ampliación del programa de cerveza retornable, la entrada en la categoría de bebidas carbonatadas, la difusión interna de la filosofía Lean Six Sigma, la diversificación de proveedores, la entrada en tres nuevos mercados geográficos y la firma de contratos de maquila.

Afianzamos nuestro compromiso de prevenir y mitigar impactos ambientales, logrando gestionar el 99.3% de los residuos postindustriales. En la gestión del recurso hídrico, registramos la reducción sustancial de nuestro índice de consumo global anual de agua en nuestras operaciones. Al mismo tiempo, mantuvimos la alianza tripartita para la protección de 400 hectáreas de bosque, en las que se ha acumulado entre los años 2015 a 2021, un excedente de agua infiltrada de 34% para compensar los consumos del negocio en ese período.

En lo relativo a emisiones, iniciamos gestiones para definir la línea base energética de Compañía Cervecera de Nicaragua y, de esta manera, definir las metas de reducción del consumo y a la vez, disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Nos capacitamos en norma ISO 50001 sobre Gestión de la Energía para adoptar dicho enfoque y desplegar iniciativas de eficiencia energética orientadas a reducir nuestra huella de carbono.

En el Reporte de Sostenibilidad 2021, detallamos los resultados de gestión de nuestra estrategia de triple utilidad bajo la cual operamos y que comprende las dimensiones de valor económico, social y ambiental. Una vez más reafirmamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como instrumento para transitar por el camino de la sostenibilidad. Confiamos en que, el esfuerzo y la pasión de nuestro equipo humano nos permitirá continuar creciendo, superar desafíos adversos y generar impactos positivos para la sociedad y el medio ambiente.

Henry del Carmen
Gerente General

2021 EN CIFRAS

95 años de operación

1,206 trabajadores

20.9% mujeres

79.1% hombres

71.84 horas
de capacitación por trabajador

2.21
Índice de frecuencia

21.28
Índice de gravedad

0
Fatalidades

Línea ética: 90 denuncias
82% internas y 18% externas

6to año consecutivo del programa Agua Neutral

99.3%
Acumulado de gestión de residuos post industriales

>100%
recolección de residuos de envases primarios

Divulgación al 100% del personal
Política de Derechos Humanos

US$ 9.7 millones
en inversiones significativas

US$ 23.0 millones
pagados en impuestos

US$ 19.4 millones
en compras a 405 proveedores locales

Dentro del informe de este año

Introducción

Carta a nuestras partes interesadas | 2
2021 en cifras | 3

Quiénes Somos

Perfil de la Organización | 5
Política Integrada de Gestión | 6
Nuestro Portafolio de Productos | 7
Comité Ejecutivo | 8
Relacionamiento con las Partes Interesadas | 9
Nuestra Contribución al Desarrollo Sostenible | 10
Contexto Socioeconómico | 11

Nuestro Negocio

Estrategia de Generación de Valor Económico | 13
Resultados Dimensión Económica | 14
Nuestros Procesos y Cadena de Suministro | 16
Valor Económico Generado y Distribuido | 18
Conformidad de Nuestros Productos | 19

Nuestra Familia Cervecera

Estrategia Social Interna | 21
Dimensión Social Interna | 22
Plantilla de Trabajadores | 24
Gestión y Retención del Talento | 26
Seguridad y Salud Ocupacional | 28
Programas de Beneficios | 30
Código de Ética | 32
Política de Derechos Humanos | 33
Multas y Sanciones | 34

Nuestro Compromiso Ambiental

Estrategia de Gestión Ambiental | 36
Resultados Dimensión Ambiental | 37
Programa Agua Neutral | 39
Gestionamos Adecuadamente Nuestros Residuos Sólidos | 42
Gestionamos Nuestro Consumo Energético | 44
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero | 45
Protección de la Biodiversidad | 46

Nuestra Comunidad

FUVI e ITV | 48
INPROCRES | 49

Anexo

Principios del Pacto Mundial y Correspondencias | 51

Reporte de Sostenibilidad 2021

Guía para la elaboración:

Principios del Pacto Mundial, Organización de Naciones Unidas

Periodo de reporte: 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021

Fecha de publicación: 11 de mayo de 2022.

REPORTE NO VERIFICADO POR TERCERAS PARTES

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios sobre este reporte puede comunicarse al correo:

contacto@ccn.com.ni

Este reporte está disponible en nuestro sitio web *www.ccn.com.ni* y en el sitio web del Pacto Mundial de Naciones Unidas *www.unglobalcompact.org*

SOMOS CCN

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A. (CCN) es una empresa de capital privado centroamericano, que produce y distribuye cerveza, agua mineral y bebidas saborizadas y carbonatadas.

VISIÓN

Ser reconocida como una empresa de clase mundial, ejemplo en Nicaragua en la generación de valor económico, social y ambiental.

NUESTROS VALORES

- Integridad
- Proactividad/Flexibilidad
- Conciencia de la obligación
- Disfrute del trabajo

RAZÓN DE SER

Refrescar constantemente a Nicaragua trabajando por su preferencia, confianza y disfrute.

OPERACIONES

- Nuestra sede central en Managua, capital de Nicaragua.
- Plantas de agua mineral en las ciudades Rivas y León.
- Centros de distribución en Boaco, Estelí, León, Masaya, Matagalpa, Ocotal, Rivas y Santo Tomás.
- Silos en la ciudad de Corinto.

EXPORTACIONES

CCN exporta su marca Toña, Toña Light, Victoria Clásica, Victoria Frost, Maxi Malta y Halcón Light a Centroamérica, el Caribe, Norteamérica, España y Australia.

TEMAS MATERIALES DE ALTA RELEVANCIA

- Gestión del Recurso Hídrico
- Consumo responsable
- Comunicación o relacionamiento con los diferentes grupos de interés

Política Integrada de Gestión

Compañía Cervecera de Nicaragua S.A., empresa que desarrolla, produce y distribuye cerveza, bebidas a base de malta, agua mineral natural, agua saborizada y bebidas carbonatadas, reconoce su compromiso con la calidad, la inocuidad, el medio ambiente, el desempeño energético y la seguridad y salud ocupacional, a través de la presente Política Integrada de Gestión:

- Desarrollamos y controlamos eficazmente procesos y servicios que satisfagan las expectativas de nuestros clientes y demás partes interesadas de acuerdo con el contexto de la organización.
- Cumplimos los requisitos legales y reglamentarios vigentes de los territorios en los que operamos, los requisitos acordados mutuamente con los clientes y demás partes interesadas, y otros compromisos suscritos por la organización.
- Establecemos y revisamos continuamente los objetivos de la organización referentes al Sistema Integrado de Gestión.
- Aseguramos el control de los procesos para garantizar la calidad e inocuidad de los productos que elaboramos y distribuimos.
- Protegemos el medio ambiente y hacemos uso racional de los recursos naturales y la energía mediante el establecimiento de programas ambientales.
- Promovemos la mejora en el desempeño energético a través del diseño y la adquisición de insumos y servicios que impacten sobre la eficiencia energética.
- Aseguramos la disponibilidad de la información y de los recursos necesarios para lograr los objetivos y las metas del Sistema Integrado de Gestión.
- Proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables a todos los trabajadores para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo.
- Consultamos y garantizamos la participación de los trabajadores, y cuando existan, de los representantes de los trabajadores en temas relacionados con la seguridad y salud ocupacional.
- Comunicamos nuestros compromisos del Sistema Integrado de Gestión a nuestras partes interesadas pertinentes.
- Fomentamos la mejora en nuestros procesos, productos y servicios respecto al desempeño de la gestión integrada en los que prevalece el principio de prevención y mejora continua.
- Aseguramos las competencias de los trabajadores relacionadas a los elementos del Sistema Integrado de Gestión.

En CCN contamos con un Sistema Integrado de Gestión y con certificaciones en las Normas ISO 9001:2015: Gestión de la Calidad, ISO 45001:2018: Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo y HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control).

Además, gestionamos los aspectos ambientales según los lineamientos de la norma ISO 14001:2015.

Portafolio de Productos

PROPIOS

1926 Victoria Clásica

1974 Toña

2008 Victoria Frost

2016 Toña Light

2011 Victoria Maestro

2014 Mytos

2021 Halcón

2002 Fuente Pura

2005 Brisa

2011 Yupi

2014 D'frutta

2021 Prix Cola

2021 Maxi Malta

ELABORADOS BAJO LICENCIA

2020 Milca

2020 Miller Light

2021 Coors Light

2017 Palma

IMPORTADOS

Miller

Gallo

Imperial

Heineken

Sol

Bliss

Smirnoff

Bamboo

Adán y Eva

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Comité Ejecutivo

Asamblea General de Accionistas: Máximo órgano de gobierno se reúne por lo menos una vez al año. La Asamblea elige la Junta de Directores quienes eligen a su Presidente.

Junta Directiva: Se reúnen por lo menos una vez al mes. La administración inmediata de la empresa está delegada en el Gerente General. La Junta revisa y aprueba las metas anuales.

Comité Ejecutivo: Conformado por el Gerente General y Gerentes de área, da seguimiento y garantiza su complimiento.

Tanto la propiedad accionaria como la estructura de la organización no tuvieron cambios en el periodo.

Relacionamiento con las Partes Interesadas

Organizaciones a las que pertenecemos:

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

ADIPRONIC:
Asociación de Distribuidores de Productos de Consumo Masivo de Nicaragua

AMCHAM:
Cámara de Comercio Americana de Nicaragua
www.amcham.org.ni/

CADIN:
Cámara de Industrias de Nicaragua
www.cadin.org.ni/

CCSN:
Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua
www.ccsn.org.ni/

CANATUR:
Cámara Nacional de Turismo
https://canatur-nicaragua.org/

COSEP:
Consejo Superior de la Empresa Privada
www.cosep.org.ni/

INDE:
Instituto Nicaragüense de Desarrollo
www.inde.org.ni/

GS1:
Global Standard 1
www.gs1.org/standars/barcodes

PACTO GLOBAL:
Pacto Global de Naciones Unidas y Red de Pacto Global Nicaragua
www.unglobalcompact.org/

Herramientas de relacionamiento:

- Reglamento Interno del Trabajo, Políticas y procedimientos de la compañía: mecanismos de relacionamiento con trabajadores.
- Sindicato de Trabajadores de la Compañía Cervecera Nicaragüense S.A.
- Procedimiento de Comunicación Interna y Procedimiento de Comunicación Externa de CCN, para toda comunicación no comercial.
- Código Único de Autorregulación Publicitaria y de Comunicación Comercial de bebidas alcohólicas y productos de contenido alcohólico de Nicaragua . Sitio web: ***www.inprocres.org***
- Servicio de Atención al Cliente. Teléfono: (+505) 2255-7777 / Correo electrónico: ***sac@ccn.com.ni***
- Código de Ética, disponible en el sitio web de CCN: ***www.ccn.com.ni***
- Política de Derechos Humanos, que tiene como alcance a toda nuestra cadena de valor.
- Canales de denuncias. Teléfono (+505) 8252-3048, (+505) 1800-1555 / Correo electrónico: ***etica@ccn.com.ni***
- Política de Relación con Proveedores. Registro en línea a través del portal: ***https://app.ccn.com.ni:8080/Proveedor/***

Si tiene consultas, sugerencias o comentarios, puede comunicarse al correo ***contacto@ccn.com.ni***

Nuestra Contribución al Desarrollo Sostenible

En CCN continuamos con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, aplicando un modelo de negocio que nos guíe a crecer de una manera responsable y desarrollando proyectos y programas que nos permitan contribuir, desde el sector privado, al desarrollo sostenible de Nicaragua y de nuestro planeta.

Económico:
Nuestro Negocio

Social interno:
CCN Progresa con Vos
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
Política de Derechos Humanos

Social externo:
Fundación Victoria
Instituto Tecnológico Victoria
INPROCRES

Ambiental:
Empresa Carbono Neutral
Empresa con programa Agua Neutral
Gestión de Residuos Sólidos
Sistema de Gestión Ambiental

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Contexto Socioeconómico

Después de tres años consecutivos de caída, Nicaragua experimentó en 2021 un repunte de su crecimiento económico. El entorno internacional positivo, fue el principal factor que favoreció la recuperación del Producto Interno Bruto (PIB) que se estimó en 13,681 millones de dólares. Para este periodo el Banco Central proyectó un crecimiento económico de entre el 6% y el 8%, cifra similar a las proyecciones de organismos financieros internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial que previeron un 5.5% de crecimiento. Este desempeño se vio respaldado por la reactivación de la demanda internacional de bienes y servicios, la mejora en los precios internacionales, el incremento del consumo privado que generaron las remesas, las cuales aumentaron un 16%, y por el financiamiento multilateral para asistencia por la pandemia y para la reconstrucción por el paso de los huracanes ocurridos en 2020.

La inversión privada, que regresa de una base baja, la inversión pública en infraestructura y el comercio también ayudaron a la recuperación, estima el Banco Mundial en su sitio web*.

Los sectores de mayor crecimiento acumulado durante el año fueron: explotación de minas y canteras con un 43.2%, construcción 40.7%, comercio un 17.3%, industria manufacturera 14.7%, electricidad 8.1%, pecuario 6.8%, hoteles y restaurantes 6.5%, transporte y comunicaciones 6.4%, agricultura 3.1% y agua 2.8%.

En materia de balanza comercial, el repunte de las exportaciones fue del 17.4% y las importaciones crecieron en 19.5%, según cifras oficiales. Entre la oferta exportable del país, destacan principalmente el sector de manufactura y minería, ganado en pie, oro, café, maní y azúcar, beneficiados en su mayoría por el incremento de precios en el mercado internacional.

La inflación fue determinada principalmente por el alza de los precios internacionales, como el combustible, el costo del transporte de carga internacional, las interrupciones y desabastecimiento de las cadenas globales de suministros. Estos factores llevaron al Banco Central a estimar un incremento respecto la inflación esperada a principios de año, pasando de un rango entre 5% y 6%, a una inflación entre 6% y 7%.

A pesar de este impulso en la economía, organismos como el Banco Mundial, estiman que la crisis generada por la pandemia continuará afectando a la población nicaragüense más vulnerable, debido a que las principales fuentes de ingresos, los salarios y los ingresos de las empresas familiares, siguen siendo afectadas negativamente.

» https://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview#1

NUESTRO NEGOCIO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2021

Estrategia de Generación de Valor Económico

Nuestra Meta:

Generar valor económico para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

- Incrementar el **NOPAT** (Net Operating Profit After Taxes).
- Gestionar eficientemente el capital invertido.
- Fortalecer posición competitiva de los negocios y marcas gestionados.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN CONSUMOS RESPONSABLES

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Dimensión Económica

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Ingresos Brutos	C$ 8,932,755,009	C$ 11,455,213,941
Pago Total de Impuestos	42.08%	40.26%
Ingresos Netos	C$ 5,838,114,968	C$ 7,658,124,468
Costos Operativos	46.94%	50.62%
Salarios y beneficios sociales para empleados	12.47%	13.85%
Pagos proveedores de fondos	26.11%	18.23%
Pagos a gobiernos	11.37%	10.64%

Dimensión Económica

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Inversiones en la comunidad	0.42%	0.31%
Valor Económico Retenido	2.69%	6.35%
Gastos en Inversiones significativas	C$ 388,331,622	C$ 344,194,607
Proveedores Bienes Nacionales (%)	67%	66%
Proveedores Bienes Extranjeros (%)	33%	34%
Proveedores de Bienes Nacionales (% de compras C$)	24%	23%
Proveedores de Bienes Extranjeros (% de compras C$)	76%	77%

Nuestros Procesos y Cadena de Suministros

Nuestra Cadena de Suministros comienza por nuestros Proveedores: bienes nacionales y extranjeros, servicios profesionales, servicios de outsourcing y servicios en general.

Proveedores nacionales y extranjeros

Planta de Producción de Managua

Recepción de malta y adjuntos Puerto Corinto

Silos en ciudad Corinto

Planta de Producción de agua y bebidas en Managua

Plantas de purificación de agua y llenadora de agua en botellón en Rivas y León.

- Planta de purificación de agua.
- Planta de jarabe para producir bebidas saborizadas.
- Sopladora de botella PET.
- Llenadora de agua y bebidas galón, PETy bolsa.
- Llenadora de agua en botellón 5 gal.

1. Sala de cocimiento. Materia prima y adjunto se transforman en mosto.

2. Sala de fermentación y filtración. El mosto es fermentado y se obtiene cerveza, que luego es filtrada.

3. Líneas de envasado. Dos líneas de envasado en botellas de vidrio y una para envases de aluminio. También se envasa cerveza en sifones.

Empaque y almacenado. Los productos son empacados y almacenados en la bodega de productos terminados en el Centro de Distribución para su posterior distribución.

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

Distribución

CCN atiende a toda Nicaragua a través de un centro de distribución en Managua y sus ocho centros foráneos. En otras zonas del país, la distribución se hace a través de distribuidores independientes.

Exporta su marca Toña, Toña Light, Victoria Clásica, Victoria Frost, Maxi Malta y Halcón Light a Centroamérica, el Caribe, Norteamérica, España y Australia.

Posee su propia flota vehicular que incluye vehículos livianos, montacargas, camiones y cabezales.

Comercialización

La comercialización la realiza la Gerencia de Comercialización. El Departamento de Servicios Técnicos brinda el servicio de mantenimiento de los equipos de frío que son facilitados a los clientes.

Las evaluaciones de aspectos e impactos realizadas a la fecha han considerado las actividades realizadas en las instalaciones de Managua y los centros de distribución foráneos. No se han analizado los impactos ambientales en la cadena de valor, es decir con proveedores o clientes.

Valor Económico Generado y Distribuido

0.31%	Inversiones en la comunidad
13.85%	Salarios y beneficios sociales para empleados
18.23%	Pagos a proveedores de fondos
50.62%	Costos operativos
10.64%	Pagos a gobiernos (impuestos, no realizamos contribuciones políticas)
6.35%	Valor económico retenido

Porcentajes conforme a los ingresos netos

Inversiones Significativas

En 2021 invertimos **C$ 344,194,607.**

Las inversiones más significativas fueron:

- Ampliación de capacidad de procesos.
- Adquisición de maquinarias.
- Mantenimiento de sistemas de agua.
- Introducción de nuevas marcas.
- Mejoras de seguridad.

El gasto en compras en 2021 fue de **C$ 3,007,989,684.40** equivalentes a aproximadamente US$ 85,043,530.80. Dada la naturaleza del negocio, en el que la mayor parte de la materia prima y tecnología no existen a nivel local, un 77% fue pagado a proveedores extranjeros y un 23% a proveedores nacionales.

La cantidad de proveedores extranjeros fue de 209 y 405 proveedores nacionales.

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Conformidad de Nuestros Productos

Garantizamos la conformidad de todos nuestros productos a través del cumplimiento de nuestra Política Integrada de Gestión.

Salud y seguridad de los productos

Todos los productos que producimos y comercializamos cuentan con un registro sanitario y todas las operaciones se realizan en sitios con licencias sanitarias para operación.

Los procesos productivos están certificados bajo las normas ISO 9001:2015 y HACCP, con el fin de lograr una mayor satisfacción de los clientes y la inocuidad de los productos.

CCN garantiza el etiquetado responsable de todos sus productos alcohólicos y no alcohólicos, para mejorar la trazabilidad de éstos y así evitar posibles inconvenientes para la salud y la seguridad física asociados al consumo.

En 2021, no se registraron incidentes relacionados a la salud y seguridad de productos, que resultaran en multas o sanciones por parte de las autoridades.

¡CCN se mantiene como líder en servicio al cliente!

NUESTRA FAMILIA CERVECERA

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2021

Estrategia Social Interna

Nuestra Meta:

Mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

- Lograr que los colaboradores sean un vivo reflejo de la filosofía de la empresa.
- Fomentar en nuestros colaboradores la adopción de un estilo de vida saludable.
- Facilitar las condiciones para mejorar la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables de la organización.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia

1 FIN DE LA POBREZA

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Dimensión Social Interna

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Trabajadores	**1,135**	**1,206**
% Hombres	79.4%	79.1%
% Mujeres	20.6%	20.9%
% Trabajadores en Managua	82.9%	83.3%
% Personal técnico y operativo	73%	81.26%
% Coordinadores, Supervisores, Analistas	20%	12.44%
% Gerentes y Jefes	6%	5.39%
% Directores	1%	0.91%
% Trabajadores con discapacidad	**2.1%**	**2.0%**
% Rotación	**14%**	**13%**
Horas de capacitación/persona	**16.5%**	**71.84%**
% Trabajadores cubiertos por convenio colectivo	**73.7%**	**71%**
% trabajadores con evaluación al desempeño	**83%**	**83%**
% salario hombres vs. mujeres	**135%**	**87%**
% trabajadores Comisión Mixta	**4.58%**	**4.31%**

Dimensión Social Interna

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Días totales de trabajo perdidos por accidentes	**371**	**918**
Días totales de trabajo perdidos por accidentes leves	118	325
Días totales de trabajo perdidos por accidentes graves	253	593
Índice de Frecuencia	**1.63**	**2.21**
Índice de Gravedad	**21.69**	**21.28**
Fatalidades	**0**	**0**
% trabajadores en ocupaciones con riesgo de enfermedad laboral (trastorno músculo esquelético y ruido)	**24.12%**	**20.98%**
% trabajadores con enfermedades laborales	**1.85%**	**1.71%**
Cantidad de trabajadores con enfermedades laborales	**21**	**20**
Accidentes de trabajo	**62**	**72**
Tasa de absentismo	**1.35%**	**1.40%**
Días perdidos por absentismo	**5,583**	**6,027**

Plantilla de Trabajadores

Del total de trabajadores, el **20.9%** son mujeres y el **79.1%** son hombres.

El **83.3%** de los trabajadores laboran en la ciudad de Managua, **3.6%** en León, **3.0%** en Masaya, **2.1%** en Rivas, **2.2%** en Santo Tomás, **1.8%** en Matagalpa, **1.7%** en Estelí, **1.3%** en Boaco y un **1.0%** en Ocotal.

Por categoría profesional, los trabajadores están organizados en: Directores o Gerentes de Área **0.91%**; Gerentes y Jefes **5.39%**; Coordinadores, Supervisores, Analistas y Especialistas **12.44%**; personal Técnico y Operario **81.26%**.

El **2.0%** de la plantilla presenta algún tipo de discapacidad. Este personal labora únicamente en Managua donde está ubicado el plantel principal, ninguna es mujer y 24 son hombres.

Edades	F	M
20 - 29	103	239
30 - 39	89	379
40 - 49	36	231
>50	24	105
Total	**252**	**954**

Plantilla por Edad

Número de colaboradores por año

2020
1,135
DIRECTOS

2021
1,206
DIRECTOS

Categoría Profesional	Femenino	Masculino	Total general
Directores o Gerentes de Área	2	9	11
Gerentes y Jefes	22	43	65
Coordinadores, Supervisores, Analistas	39	111	150
Personal técnico y operario	189	791	980
Total general	**252**	**954**	**1,206**

Plantilla por Categoría Profesional

Plantilla de Trabajadores

El porcentaje de rotación general del período fue del **13%**, un 12% de la plantilla de mujeres y un 14% de hombres.

Las localidades donde hubo mayor rotación fueron Estelí y Ocotal, con un 30% y 17%, respectivamente. Por otro lado, las localidades con menor rotación fueron Rivas y Boaco con un 4% y 6%, respectivamente.

Año	Subsidio por Maternidad	Reincorporación
2020	12	92%
2021	12	92%

Año	Subsidio por Paternidad	Reincorporación
2020	25	100%
2021	26	100%

12 trabajadoras y 26 trabajadores gozaron del subsidio de maternidad y paternidad en el período. El 92% de las trabajadoras se reincorporó a sus labores, mientras que de los trabajadores se reincorporó el 100%.

Gestión y Retención del Talento

El total de horas de capacitación fue de 71.84 por trabajador. Las capacitaciones aumentaron respecto al 2020 que fueron pocas, a causa de la pandemia por Covid-19, pero en 2021 se realizaron más capacitaciones por medios virtuales para poder cubrir más personas. El incremento puede ser por un aumento en la cantidad de colaboradores activos.

La categoría profesional que recibió más horas fue la de Personal Técnico y Operarios.

Todo trabajador de CCN puede optar a becas y financiamiento para sus estudios técnicos o superiores.

Adicionalmente, cada año se reconoce la excelencia académica de los hijos de los trabajadores otorgando becas para estudios básicos.

En 2021, participaron cuatro trabajadores en el Programa de Outplacement por Jubilación. Quienes están próximo a su retiro por jubilación, tienen la oportunidad de prepararse para permanecer activos en esa etapa de sus vidas. Entre otros temas, se les capacita en:

- Planificación Financiera
- Taller de transición trabajo – hogar.

Horas de Capacitación por Persona

Gestión y Retención del Talento

Nuestros trabajadores gozan de estabilidad laboral. Todo cambio en las operaciones puede ser negociado de manera colectiva y conforme lo establecido en el Código de Trabajo vigente en Nicaragua.

Los procedimientos internos de contratación garantizan la no discriminación y selección valorando competencias, aptitudes y conductas del aspirante.

La compensación salarial se realiza considerando la metodología de Hay Group, en la que todos los trabajadores con el mismo rango de responsabilidad, según los criterios metodológicos, son compensados bajo el rango salarial correspondiente. La diferenciación es, por lo tanto, individual en dependencia del cumplimiento en el período.

El desempeño es evaluado anualmente a los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado que cumplan el requisito de tiempo laborado. En 2021, el 83% de trabajadores fue evaluado según su desempeño: el 100% dentro de los Directores, Gerentes y Jefes, el 94% de Coordinadores, Supervisores y Analistas; y el 79% de los Técnicos y Operarios.

Además del personal determinado e indeterminado que labora para CCN, se hace subcontratación de plazas dedicadas a servicios muy específicos como limpieza y jardinería, algunos mantenimientos industriales, proyectos y mantenimiento de instalaciones, personal auxiliar y personal extra en temporadas altas.

En todos los contratos con proveedores de servicios, se garantiza que se cumplan con todas las prestaciones de ley, evaluaciones de riesgos de salud y seguridad ocupacional y el uso de equipos de protección personal. También se solicita que los trabajadores de proveedores de servicios reciban capacitación según las funciones para las que se les contrató y que se respeten sus derechos humanos.

Relación Salario
Hombres vs Mujeres

Directores	140%
Gerentes y Jefes	130%
Mandos Medios	115%
Operativos	98%

Seguridad y Salud Ocupacional

Respuesta ante la pandemia COVID-19

Uno de los principales retos de este año fue dar continuidad a las medidas de prevención establecidas para frenar el avance de la pandemia del Covid-19 en un contexto en donde la población había flexibilizado las medidas de prevención, a la vez que se dio la aparición de variantes más contagiosas que la cepa original, afectando de mayor manera a poblaciones más jóvenes como la de Grupo CCN. Lo anterior generó una segunda ola de infecciones de mayor duración e intensidad que la presentada durante en el primer año de la pandemia, dejando un saldo de 393 casos sospechosos en 2021 versus 199 casos sospechosos en el año anterior, incrementando así la tasa de contagio de 8.6% a 17.1%.

Lo anterior está relacionado principalmente por sospechas de la prevalencia de la variante Delta y los bajos niveles de vacunación que se registraron en el país a principios del año. Por otro lado, se redujo en 50% la mortalidad, dejando una persona fallecida en 2021 versus dos personas en el año anterior.

Prevención: se continuó educando y actualizando a nuestros trabajadores con la información emergente de las autoridades de salud nacionales e internacionales a través de una campaña de comunicación permanente.

Atención: se fortalecieron los recursos de asistencia de oxígeno y soporte vital para trabajadores y familiares que así lo requerían según prescripción médica, así como gestiones hospitalarias de fármacos, exámenes de diagnóstico y atención en los casos más graves.

Gestión interna: fue necesario reforzar temporalmente el personal médico y de enfermería en el Consultorio CCN para asegurar la demanda de atención. Se realizó una segregación física en las áreas de atención para evitar la posibilidad de contagio a personas que acudieron por el seguimiento de sus enfermedades crónicas, así como aquellas relacionadas con exámenes médicos para nuevo ingreso.

Se coordinaron tres jornadas de vacunación a lo interno de la empresa; una contra la gripe alcanzando una población de aproximadamente el 50% de los trabajadores del grupo y casi el 100% de la Planta Managua, así como dos jornadas de vacunación contra el Covid-19 con la cual se alcanzó un índice de vacunación de 64.1% del personal.

Seguridad y Salud Ocupacional

En 2021, se reportaron 72 accidentes de trabajo, ocasionando 918 días perdidos, 64.6% por accidentes graves y el restante por accidentes leves. **Ninguno de los accidentes fue fatal.**

El 20.98% de los trabajadores realiza ocupaciones con riesgos relacionados con trastornos músculo esqueléticos y ruido, por lo que es determinante tomar las medidas indicadas por los especialistas.

El 1.71% de la plantilla (20 trabajadores) presenta enfermedades laborales relacionadas al ruido y trastornos músculo esqueléticos, los cuales son atendidos con programas específicos.

El **Índice de Frecuencia** aumentó respecto al 2020 y el **Índice de Gravedad** disminuyó un poco respecto al 2020, resultando en 2.21 y 21.28, respectivamente.

Índice de Frecuencia[1]: registra la frecuencia promedio de accidentes por cada doscientas mil horas trabajadas.

Índice de Gravedad[1]: gravedad promedio de los accidentes en días por cada doscientas mil horas de trabajo.

[1] ***Fuente:*** Administración de Seguridad y Salud Ocupacional de los EE. UU. (OSHA).

Tasa de Absentismo	1.40
Días perdidos por Absentismo	6,027
Fatalidades	0

Programas de Beneficios

Los principales beneficios están relacionados con alimentación, educación, salud, ahorro y crédito, financiamiento, obsequios, entre otros. La política de beneficios de CCN y el Convenio Colectivo recogen los beneficios señalados, con lo cual superamos lo establecidos en la norma nacional.

El 71% de los trabajadores con contrato por tiempo indeterminado está cubierto por Convenio Colectivo, negociado con el sindicato de la empresa.

Los trabajadores con contrato indeterminado cuentan con:

Alimentación: desayuno, almuerzo y cena en el comedor, canasta básica, canasta infantil y vaso de leche a mujeres embarazadas.

Préstamos: préstamos personales y adelanto de salario.

Educación: becas a los hijos con excelencia académica, préstamos escolares.

Obsequios: bono escolar, juguetes para niños menores de 12 años, obsequios por títulos académicos, matrimonio, años de servicio y celebraciones especiales, bono de fin de año.

Bonos y estímulos: Como reconocimiento a los años de servicio, se otorga una ayuda equivalente a 8 meses de salario ordinario, el cual será entregado junto con su liquidación final en la fecha de cesantía.

Salud: financiamiento médico, subsidio de lentes, seguro de vida. En caso de subsidio, se garantiza el 100% del salario.

Otros: Uniformes para personal cubierto por convenio colectivo. A supervisores y jefes se les ofrece un seguro de gastos médicos y seguro de viajes adicional al seguro de vida colectivo.

Cooperativa de Ahorros y Créditos

La **Cooperativa de Ahorros y Créditos R.L. (COOPAYSEM)** es una cooperativa de carácter voluntario formada por trabajadores con contrato indeterminado. Su objetivo es fomentar y crear una cultura de ahorro. Entre otros beneficios, los trabajadores obtienen:

- Mantenimiento del valor de su aporte ahorrado.
- Pago de utilidades anuales proporcional al monto ahorrado, que van de la mano con las utilidades de grupo Cooperativas.
- Compra de artículos a bajos costos y financiamiento.
- Ayuda en caso de incurrir a gastos médicos.

Programas de Beneficios

¡CCN Progresa con Vos!

Logramos mantener nuestro compromiso de reducir la vulnerabilidad habitacional en nuestros trabajadores a través del programa CCN Progresa con vos, concretando la entrega de dos viviendas nuevas y realizando dos mejoramientos habitacionales, además de realizar validaciones de los resultados del estudio socioeconómico y gestión de legalización de dos terrenos para iniciar trámites de construcción.

"CCN Progresa con vos" es un programa que nació en el año 2015, en el marco de una iniciativa regional de responsabilidad social empresarial, de la cual CCN formó parte. Su objetivo es evitar que los trabajadores de la compañía y su núcleo familiar estén en situación de pobreza extrema.

El programa es de carácter voluntario y consiste en dar acompañamiento en los temas de endeudamiento y finanzas personales, educación, salud y vivienda a los trabajadores más vulnerables.

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

Código de Ética

El Código de Ética de Grupo CCN aplica tanto para trabajadores como para partes interesadas externas. Se solicita a proveedores de servicios que firmen una **Declaración de Conflicto de Interés,** requerida para que puedan continuar siendo contratados por CCN.

En 2021, se recibieron 90 denuncias de violación al Código.

De las **90** denuncias recibidas en el periodo

el **82%** corresponden a partes interesadas internas

el **18%** corresponden a partes interesadas externas

Como resultado del quinto año de seguimiento del Código de Ética, se recibieron 90 casos de posibles violaciones a normas de la compañía, lo que representó un aumento del 17% en comparación con los casos reportados en 2020. Del total de las revisiones completadas, 78 de los casos resultaron como Justificados (87%), resultando en la desvinculación de 91 trabajadores (incremento del 60% respecto a 2020) y 12 llamados de atención (Sin variación respecto a 2020).

En 2021, se realizó campaña de Código de Etica con el objetivo de concientizar al personal administrativo del Grupo CCN sobre su importancia, y la adopción de los principios guías asociados a los valores en la toma de decisiones a nivel laboral y personal.

Canales de Comunicación utilizados:

etica@ccn.com.ni
Correo ético: 74%

1800-1555
Línea de ética: 13%

APP Grupo CCN
App ética: 12%

Política de Derechos Humanos

Nuestra **Política de Derechos Humanos,** vigente desde 2019, tiene como objetivo "Garantizar el compromiso de CCN y el de sus colaboradores, de cumplir con lo establecido en las normas nacionales e internacionales de comportamiento, en lo relacionado con el respeto y promoción de los Derechos Humanos, de manera de promover el respeto de la dignidad inherente de las personas y evitar ser cómplices ante la vulneración de sus derechos y libertades".

En 2021, se realizó una campaña de divulgación de los lineamientos establecidos en la Política de Derechos Humanos al personal de Grupo CCN (CCN, CDN y Punto Ideal).

La Política es aplicable a todos nuestros grupos de interés, todas las personas naturales o jurídicas que realicen actividades para o en nombre de CCN y es extensiva a la cadena de valor, desde proveedores hasta clientes.

Establecemos:

- Fomentar la no discriminación ya sea por raza, género, orientación sexual, religión, posición económica, filiación política, nacionalidad, edad o discapacidad.
- Proteger la privacidad de la información de nuestros colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interés.
- Respetar la libertad de pensamiento, opinión y expresión, así como la libertad de asociación y negociación grupal.
- Respetar los derechos de propiedad tanto física como intelectual.

Los incumplimientos a nuestra Política de Derechos Humanos se canalizan a través del mecanismo establecido por el Código de Ética.

Multas y Sanciones

En el año 2021, se registraron:

0 **Cero multas, demandas o sanciones** en materia de cumplimiento regulatorio de prácticas de competencia desleal.

0 **Cero multas** relacionadas con el suministro y el uso de productos y servicios.

1 **Una multa o sanción** por parte del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA) por inicio de construcción previo a recibir el permiso ambiental correspondiente (El trámite se encontraba en proceso de respuesta).

0 **Cero reclamos** fundamentados sobre prácticas de privacidad del cliente.

0 **Cero multas o sanciones** por parte de las instituciones relacionadas con prácticas laborales.

NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2021

Estrategia de Gestión Ambiental

Nuestra Meta:

Mejorar el desempeño ambiental de CCN.

- Usar eficientemente el recurso hídrico.
- Usar eficientemente la energía y disminuir emisiones de gases de efecto invernadero.
- Manejar adecuadamente los residuos sólidos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

a los que contribuye esta estrategia

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

12 PRODUCCIÓN CONSUMOS RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Dimensión Ambiental

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Indicador Consumo de Agua Global	**2.84 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.**	**2.67 hectolitros de agua consumida por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.**
Consumo de agua	823,192 m3	953,017 m3
% infiltración en zona de recarga, Pago por Servicios Ambientales	**168%**	**60%**
Peso de residuos post industriales gestionados	**21,015 toneladas**	**25,901 toneladas**
% Residuos post industriales gestionados	98.62%	99.31%
Residuos peligrosos gestionados.	6.15 toneladas	27 toneladas
Peso de residuos post consumo recolectados	**5,067,225 kg**	**7,922,594 kg**
% Residuos post consumo recolectados	>100% (exceptuando vidrio)	>100% (exceptuando vidrio)

Dimensión Ambiental

Resultados 2021

Indicador	Resultado 2020	Resultado 2021
Índice de consumo de energía total	**91.3 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.**	**86.8 MJ consumido por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.**
Emisiones totales	**27,129 toneladas de CO_2 equivalentes**	**31,998 toneladas de CO_2 equivalentes**
% Emisiones Alcance 1	58%	56.33%
% Emisiones Alcance 2	40.9%	42.68%
% Emisiones Alcance 3	1.1%	0.99%
Índice de emisiones	9.12 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.	8.78 kg CO_2 equivalente por cada hectolitro de cerveza y bebidas producido.
Derrames e incidentes ambientales	**3**	**0**
% energía a partir de fuentes renovables	**6.4%**	**5.7%**

Mantenemos el Compromiso con las Generaciones Futuras

DESDE 2015

COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA S.A.

CONTINUAMOS NUESTRO PROGRAMA
AGUA NEUTRAL

El programa de **Agua Neutral de CCN** en conjunto con la organización **Eco Development** y 10 propietarios de fincas ubicadas en la zona de infiltración de la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, desde 2015 al 2021, ha logrado infiltrar alrededor de **134%** del agua consumida en nuestras operaciones.

Compensación por PSAH

Logrando

Conservación de 400 hectáreas de bosque y la protección de 1,100 especies de animales.

En las secuencias analizadas de compensación, el aumento de temperatura y los déficits de lluvia presentados en 2021 disminuyeron los porcentajes de infiltración. Este año fue registrado como el sexto año más cálido desde los comienzos de los registros en 1880*, resultando con afectaciones al programa de Agua Neutral que logró infiltrar solamente el 60% del agua consumida en CCN para 2021.

953,017 m3	574,328 m3
Agua consumida en 2021	Agua infiltrada en 2021

60% de infiltración para 2021

La infiltración se lleva a cabo a través de un programa de compensación, en la modalidad de pagos por servicios ambientales hídricos.

Ante esto, CCN muestra su compromiso con el objetivo de compensación ampliando 100 hectáreas más de cobertura boscosa al programa.

*Fuente: NOAA https://www.ncdc.noaa.gov/sotc/global/202113

CERTIFICADO DE INFILTRACION 2021

CERTIFICADO No. CCN-7-2021

EMPRESA: COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA

PROYECTO: PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES HÍDRICOS

Ha compensado el 60% del consumo total de agua en sus operaciones industriales, en las cuales registró 953,018 metros cúbicos en el año 2021. Durante el período contribuyó a la conservación de 400 hectáreas de bosque en la Cuenca Sur del Lago Xolotlán, generando condiciones favorables para la captación y almacenamiento de 574,328 metros cúbicos de agua en los suelos de las 10 áreas sujetas al PSA Hídrico.

ACCIONES DE CONSERVACION DESARROLLADAS

Recarga Hídrica	Control de Caza	Manejo de Residuos
Cobertura Forestal	Gestión de Incendios	Normas de Visitación
Protección de Fauna	Deforestación Evitada	Señalización y Rotulación
Conservación de Suelo	Vigilancia y Patrullaje	Mantenimiento de Linderos

FEBRERO 04, 2022 | NICARAGUA

Eco Development Nic

Jaime Incer Barquero
Líder de la Conservación en América Latina
PREMIO NATIONAL GEOGRAPHIC

Mantenemos el Compromiso con las Generaciones Futuras

CONTINUAMOS GESTIONANDO LA EFICIENCIA DE NUESTRO CONSUMO DE AGUA

» Indicador de consumo de agua en plantel Managua:

2.67 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido)

» Indicador de consumo de agua en centros de distribución foráneos:

0.060 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos)

Ambos indicadores disminuyeron respecto al periodo anterior.

» Indicador global de consumo de agua de CCN:

2.75 hl/hl

(hectolitros de agua consumidos por hectolitro de productos vendidos).

Las aguas residuales del plantel de Managua son tratadas y luego vertidas en el cuerpo receptor, cumpliendo con todos los límites máximos permisibles.

En 2021, se adecuaron los sistemas de tratamiento en dos centros de distribución foráneos, según los requerimientos del Decreto 21-2017: Reglamento en el que se establecen las Disposiciones para el Vertido de Aguas Residuales, siendo Rivas y León.

Ninguna de las fuentes de abastecimiento de agua ha sido afectada significativamente por nuestro consumo.

Tampoco se conocen afectaciones a cuerpos receptores ni biodiversidad, relacionadas con nuestros vertidos.

Gestionamos Adecuadamente Nuestros Residuos Sólidos

Gestionamos nuestros residuos a través de la metodología:

3R

REDUCIR o evitar la generación de residuos.
REUSAR en la medida de lo posible.
RECICLAR lo no reutilizable.

Respecto a la meta establecida por la Compañía de gestionar más del 99% de los residuos. El resultado de 2021 fue una gestión del 99.31% de los residuos, equivalente a 25,901 toneladas, lo que significa que únicamente el 0.69% tuvo como disposición final un vertedero o relleno de seguridad. Los métodos de gestión son ventas para reúso, reciclaje, compostaje y tratamiento de residuos peligrosos.

Desde 2019 a 2021, se ha disminuido la generación de residuos ordinarios aproximadamente en un 40% por el reciclaje de etiquetas, gestiones internas y campañas con clientes.

En el periodo, se gestionaron 27 toneladas de residuos peligrosos. CCN no transporta residuos peligrosos fuera de sus instalaciones. Adquiere los servicios de empresas autorizadas por las autoridades nacionales.

En el período, no se presentaron derrames de hidrocarburos.

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

COMPAÑIA RECICLADORA
DE NICARAGUA, S.A.

Compañía Recicladora de Nicaragua S.A. (CRN) continúa siendo nuestro aliado estratégico para la recolección de residuos post consumo.

En el periodo, se logró una recolección de **más del 100%** de los residuos de envases primarios, exceptuando vidrio, ya que éste es reciclado por nuestro proveedor de botellas.

En total, incluyendo el material recolectado por CCN en sus campañas internas y en la Isla de Ometepe, se recolectaron **7,922,594 kg** de envases de aluminio, plásticos PET y HDPE.

En el período no se desarrollaron jornadas de educación ambiental debido a la pandemia del Covid-19.

Puede encontrar nuestro Manual de Manejo de Residuos de Envases y Empaques en nuestro sitio web:
https://www.ccn.com.ni/wp-content/uploads/2017/11/ManualEnvases.pdf

Para conocer más sobre **CRN,** puede visitar su perfil en Facebook:
https://www.facebook.com/CRNicaraguaSA/

Envases post consumo recolectados

Gestionamos Nuestro Consumo Energético

El consumo total de energías en 2021 fue de **316,170 Gigajoules.**

El 5.67% de esta energía fue generada a partir de fuentes limpias: biogás y energía fotovoltaica.

El índice de consumo de energía global para el período fue de **86.8 MJ/hl** (megajoules consumidos por hectolitro de cerveza y bebidas producido).

El valor considera la energía generada por fuentes limpias, como son el biogás proveniente de la planta de tratamiento de aguas residuales y la energía solar fotovoltaica, ambos en el plantel Managua.

En el año 2021 se creó al Grupo de Eficiencia Energética, con el propósito de crear un Sistema de Gestión de la Energía que pretende el aumento del potencial de eficiencia en la planta y la disminución de GEI; este grupo recibió capacitación por Bureau Veritas en Sistemas de Gestión de la Energía (SGEn) según ISO 50001:2018.

Industrial e Instalaciones
62%

Flota Vehicular y Movilidad
38%

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones sumaron:

» **31,998 tCO_2eq** (toneladas de dióxido de carbono equivalente)

considerando las emisiones directas e indirectas, Alcance 1, 2 y 3.

Esto equivale a un índice de GEI de:

» **8.78 kgCO2/hl** (kilogramos de dióxido de carbono equivalente generados por hectolitro de cerveza y bebidas producido)

que representa un **3.7%** de mejora respecto al período anterior.

Las emisiones Alcance 1 o emisiones por consumo directo, representaron el 56.33% del total de emisiones GEI. Los mayores aportes fueron: la generación de vapor a partir de búnker para el proceso de producción y el consumo de diésel y gasolina para movilizar la flota vehicular de distribución y comercialización.

Las emisiones Alcance 2 o emisiones por consumo de energía eléctrica fueron el 42.68% del total. Cabe destacar que en 2021 CCN generó en el plantel Managua un 11.3% del total del consumo gracias a paneles fotovoltaicos.

Las emisiones Alcance 3 o emisiones por consumo indirecto registradas representaron el 0.99% del total de emisiones. Estas emisiones consideran únicamente el Transporte del personal por recorrido interno y vuelos internacionales.

Contribución por Alcance (%)

Contribución Alcance 1

Protección de la Biodiversidad

Protegemos la flora y fauna

La Protección de la Biodiversidad es el cuarto objetivo ambiental de CCN. La compañía se compromete a cuidar y reubicar las especies, ya sean silvestres o domésticas, que ingresan a nuestros procesos y áreas operativas.

En el plantel Managua, existe una plantación forestal que sirve de hábitat para especies nativas y migratorias. Se han identificado en total 66 especies de fauna y 79 especies de flora. Del total de fauna, se identificaron dos especies incluidas en el Sistema de Vedas Nacionales (Resolución Ministerial DISUP No 02.01.2013), pero ninguna de ellas está en peligro de extinción según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza*.

En el período, se capacitó al personal de Gestión Ambiental, Manejo Integrado de Plagas y Seguridad Patrimonial sobre captura y manejo de especies faunísticas, de manera de evitar accidentes y cuidar la integridad de las especies. En 2021, se registraron 24 eventos, dándose principalmente en Managua y en el centro foráneo de Boaco.

El Programa de Agua Neutralidad también permite la conservación de biodiversidad. Para más información sobre el programa y sus resultados, puede visitar el sitio web de Eco Development: **https://fundenic.org/agua-cambio-climatico.html**

CCN Y SU GENTE CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

Para más información: https://www.iucnredlist.org/

NUESTRA COMUNIDAD

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2021

FUVI e ITV

Este año, **Fundación Victoria** y el **Instituto Tecnológico Victoria** continuaron ejecutando sus programas de estudio para ofrecer oportunidades de superación a jóvenes talentosos comprometidos con el desarrollo social, la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico de nuestro país. El portafolio de cuatro carreras de nivel Técnico Medio y Técnico Superior se amplió para incorporar el Auxiliar de Contabilidad y Técnico en Ventas como una oferta formativa dirigida a jóvenes que necesitan incorporarse rápidamente al mercado laboral.

El programa educativo se fortaleció con el desarrollo de diversos instrumentos normativos y el ajuste de programas académicos y de su modelo educativo. Asimismo, se ejecutaron múltiples actividades para apoyar a la población estudiantil y lograr su permanencia en los programas de estudio, cuidando de su formación integral y con apego a los valores institucionales.

El número de becas otorgadas fue de 467, que incluyeron aranceles, material didáctico, uniformes, equipo de protección personal y seguro contra accidentes.

Los indicadores de gestión se muestran en el cuadro a continuación:

	Fundación Victoria	Instituto Tecnológico Victoria
Población Estudiantil	362	403
Retención Estudiantil	93.92%	93.05%
Rendimiento Académico	87.26	86.78
Nuevos Graduados	67	56
Colocación Laboral de Egresados	**88.0%**	

Visita nuestro sitio web: https://www.ccn.com.ni/

A través de INPROCRES, Promovemos el Consumo Responsable y Estilos de Vida Sanos

Charlas impartidas 2021

780

3,067

14,101

17,168 Total participantes

Charlas para Padres

Charlas 23

Participantes 548

Charlas Conducción / Consumo Responsable

Charlas 722

Participantes 15,862

Charlas Juventud / Consumo Responsable

Charlas 35

Participantes 758

+18 INPROCRES
Fundación para la Promoción del Consumo Responsable y Estilos de Vida Sanos

Resumen

Desde diciembre de 2012 que se iniciaron las charlas al mes de diciembre de 2021, la actividad acumulada es la siguiente:

12,591 Charlas

139,032

184,057

323,089 Total participantes

Visita: www.inprocres.org

ANEXO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
2021

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y CORRESPONDENCIAS		
DERECHOS HUMANOS		**Ver secciones:** **Política de Derechos Humanos** **Código de Ética**
1	Apoyar y respetar los derechos humanos dentro de su ámbito de influencia	
2	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	
ESTÁNDARES LABORALES		**Ver secciones:** **Nuestro Negocio** **Nuestra Familia Cervecera** **Nuestra Comunidad**
3	Apoyar a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	
4	Eliminar toda forma de trabajo forzoso	
5	Apoyar la erradicación del trabajo infantil	
6	Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	
MEDIO AMBIENTE		**Ver sección:** **Nuestro Compromiso Ambiental**
7	Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	
8	Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	
9	Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	
ANTICORRUPCIÓN		**Ver sección:** **Código de Ética**
10	Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno	

COMPAÑÍA CERVECERA
DE NICARAGUA S.A.

Contacto

Compañía Cervecera de Nicaragua, S.A.
Km 6.5 carretera Norte, de Cruz Lorena 600 metros al Norte
Managua, Nicaragua

contacto@ccn.com.ni
www.ccn.com.ni

Si desea conocer todos nuestros Reportes de Sostenibilidad, ingrese a:
https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/35361#cop

UN GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Este reporte no ha sido verificado por terceras partes. Sin embargo, la compañía cuenta con procesos que rigen la recopilación y revisión de toda la información incluida en este reporte, así como la validación con nuestro Comité de Auditoría.